

Edito

Le **3 décembre prochain**, CPI France organise une matinée d'information sur le thème : « **Comment attirer de nouveaux clients grâce à la communication dynamique en Vitrine** ». Cette matinée se veut un lieu d'informations techniques mais également un moment d'échanges sur des projets en cours dans le domaine de l'affichage dynamique en VITRINE.

Plus de 80 participants ont déjà confirmé leur présence à nos côtés : Crédit Agricole, Generali, La Poste, La Française des Jeux, Selectour Voyages, Club Med, Disney, Guinot, Eden Park, Hugo Boss, Parfums Christian DIOR, L'OREAL Paris, LCL, Clarins, Cartier, ... et bien d'autres encore ... alors si vous aussi vous souhaitez participer, contactez-nous !



PLV Multi-matériaux & Mobilier commercial



BOSS ORANGE : Une fragrance fruitée

BOSS
HUGO BOSS

Procter & Gamble a confié à CPI la réalisation de la campagne de PLV pour le lancement du nouveau **parfum pour Femme Boss Orange**.

Les displays, des shelf testers aux floor merchandisers, s'inspirent des matériaux du spot publicitaire dont l'égérie est Sienna Miller : le bois avec les moulures, le matelassé Chesterfield, le "creamy white".

Le succès a été au rendez-vous !

P&G

Digital Media & Borne Interactive

NOUVEAU

Un totem avec écran dans une valise : LE VIDEO KIT & GO !

Nombreux sont les services marketing et commerciaux qui aimeraient pouvoir transporter facilement un totem de plus de 1,70 m avec un écran 17 pouces dans un simple trolley cabine.

Le VIDEO KIT&GO est d'une légèreté incroyable. Il s'installe en moins de 5 minutes et se personnalise par un habillage plié en accordéon qui se range également dans la valise.

Pour visionner la démo sur le site de France 3, cliquez [ici](#).



Merchandising & Logistique

Global Strategic Merchandising Association

GSMA



Le 6 octobre 2009 s'est tenu à l'Alcazar une conférence autour du thème « **les différents enjeux du métier de Merchandiser et leurs évolutions** ».

Pour les membres fondateurs de la GSMA dont fait partie CPI France, il s'agissait de confirmer les premiers rendez-vous aux futurs adhérents.

Une vingtaine d'acteurs du merchandising ont répondu à cette invitation : (SNCF, La Poste, Moët et Chandon, Roger Gallet, PMU, BPI, Le Printemps, ITF, HEINEKEN...).

Plus d'informations ? Contactez nos équipes en [cliquant ici](#)

Sig nalétique Statique & Dynamique

L'AKYLUX® - plus de 1000 agences servies en 2009

Les panneaux immobiliers sont **l'image de marque des agences** sur les biens des propriétaires. Ils méritent donc toute leur attention pour leur réalisation !

Cela fait 12 ans que nous travaillons aux côtés des agents immobiliers, indépendants et en réseaux, pour la conception et la réalisation de panneaux immobiliers.

Les formats les plus courants sont 90 x 60cm en panneau simple et 180 (90x2) x60 cm en drapeau.
Tous nos panneaux sont fournis avec œilletons aux angles.

