

Edito

Le concours des POPAI Awards Paris récompense les meilleures créations de l'année en matière de PLV, Digital Media, Architecture commerciale et Agencement.

Le jury s'attarde à juger la pertinence du matériel selon sept critères : produit, impact général et efficacité, Adaptation au produit, Conception technique, Qualité de fabrication, Adaptation au circuit de vente, Esthétique et design, Originalité et innovation.

CPI France cette année présente une très belle récolte avec 5 nominations dans les domaines divers domaine.

Rendez-vous le 24 juin pour la remise des prix.



PLV Multi-matériaux & Mobilier commercial

POPAI AWARDS TRÈS BELLE RÉCOLTE...

Électronique

Nokia Écran LCD. Tactile :



Cette borne interactive tactile (une reproduction du téléphone en facette géant) restitue et met en valeur les fonctions du véritable téléphone, tels que les menus musiques, vidéos, photos.

Beauté - Pharmacie

Meuble Prodigious Nuxe :



Nuxe a choisi CPI pour créer un meuble de sol stockeur mettant en avant toute sa gamme " Les Prodigious " Réalisation tout carton avec un lest medium en pied.

Électronique

Sony Meuble Bravia 40" ZX1 :



Mise en avant de la nouvelle technologie SONY Edge-LED (finesse de l'écran) grâce à un display métal animé d'un moteur qui permet de visualiser l'écran de face mais aussi de profil afin d'en démontrer sa très faible épaisseur.

Soins - Vitrine - Parfumerie

Vitrine Supremya Sisley :



Le concept de la vitrine associe des courbes douces (effet tenseur) et enveloppantes (effet protecteur) à des angles vifs qui donnent pureté et modernité à cette harmonie.

Soins - Vitrine - Parfumerie

Avène Vitrine Eau Thermale :



L'EAU THERMALE AVÈNE. Le concept de la vitrine est d'évoquer l'eau active et apaisante, par sa rondeur, elle apporte la douceur et le mobile du spray illustre l'activité de l'eau toujours en mouvement.

DIGital Media & Borne Interactive

SCALA SCALA

Éditeur majeur dans le domaine de la communication hors média, signe un contrat de partenariat stratégique avec CPI France dans le domaine de l'affichage dynamique.

SIGNalétique Statique & Dynamique

EXCLUSIVITÉ



Dans le cadre de l'harmonisation de son réseau, ORPI, premier réseau d'agences immobilières en France, a confié à CPI France la conception, le développement et la fabrication d'un porte-affiche lumineux sur-mesure pour animer les vitrines.

MERchandising & Logistique



SIGNAL vient de confier à CPI France la réalisation de son nouveau balisage de linéairecatégoriel. Afin de mieux identifier dans le rayon l'espace hygiène bucco-dentaire de ses produits, des frontons et des réglottes aimantées ont été mise en place.