

Le succès sourit à **CPIGLOBAL** avec 6 récompenses lors des POPAI Awards 2011 qui félicitent les meilleures créations de l'année en matière de PLV, Digital Media, Architecture commerciale et Agencement :

- l'OR pour Puma,
- l'ARGENT pour Fox Pathé Europa et Orange en digital interactif et en contenu,
- le BRONZE pour St Dupont et pour Kenzo.

Nous vous souhaitons de très bonnes vacances à tous et vous rappelons que **CPIGLOBAL** reste ouvert tout l'été.

PLV Multi-matériaux & Mobilier commercial

SOTHYS
PARIS

VIVEZ L'EXPERIENCE DE LA BEAUTE GLOBALE



La marque Sothys, marque professionnelle spécialiste du soin vendue exclusivement en instituts et spas a fait confiance à **CPIGLOBAL** pour la création, conception et fabrication de son nouveau testeur général soins visage.

L'idée marketing originale était de créer un outil de prescription qui puisse accompagner l'esthéticienne dans son conseil, via une rotation et une organisation produits très hiérarchisées.

Pour répondre aux attentes de Sothys, **CPIGLOBAL** a créé un design en colonne haut de gamme et des matériaux qualitatifs avec une conception très technique pour une image en adéquation avec le positionnement haut de gamme de la marque.

L'outil sera progressivement décliné dans les 110 pays dans lesquels la marque Sothys est représentée.

DIGital Media & Borne Interactive

Les bornes de jeux se généralisent dans les halls d'aéroports, restaurants, cinémas,...

CPIGLOBAL conçoit une borne de jeux afin de répondre à un besoin : rendre un lieu moderne et permettre aux clients de passer un moment ludique et agréable. Ce produit est conçu évidemment pour une utilisation intensive.



SIGnalétique Statique & Dynamique

CPIGLOBAL ouvre son bureau commercial sur la Belgique afin de proposer les porte affiches à LED aux agences immobilières.

Avec plus de 20 000 porte affiches produits par an, **CPIGLOBAL** se place comme le leader dans le domaine de l'animation vitrine pour les réseaux.



MERchandising & Logistique

Pour le lancement Philadelphia de Kraft Foods en GMS, **CPIGLOBAL** a créé et fabriqué un kit de balisage de rayon frais. Il est composé de joues latérales, de tapis, support de marque et d'un porte leaflet permettant de baliser et de mettre en avant les références de la gamme (*Nature, Ail et Fines herbes et concombre*)

